

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN TEORITIS	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Teori S-O-R.....	10
2.3 Public Relations.....	11
2.3.1 Tujuan Public Relations.....	12
2.3.2 Fungsi Public Relations	13
2.4 Media Baru	14
2.4.1 Karakteristik Media Baru	15
2.5 E-Commerce.....	16
2.6 Kualitas.....	18
2.7 Website.....	19
2.8 Kualitas Website.....	20
2.9 Citra	22

2.9.1 Jenis-Jenis Citra.....	24
2.10 Corporate Image	25
2.11 Proses Pembentukan Citra.....	26
2.12 Kerangka Penelitian	27
2.13 Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	29
3.3 Instrumen Penelitian.....	29
3.4 Sumber Data	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Sampel	31
3.4.3 Teknik Sampling.....	33
3.5 Operasional Variabel.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	36
3.7.1 Validitas.....	36
3.7.2 Reliabilitas	42
3.8 Teknik Analisis Data	44
3.8.1 Analisis Deskriptif Data	44
3.8.2 Uji Normalitas	45
3.8.3 Uji Koefisien Korelasi	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
4.1 Gambaran Umum Kick Avenue	47
4.1.1 Visi Misi Kick Avenue	48
4.2 Identitas Responden	48
4.2.1 Identitas Responden.....	48
4.2.2 Hasil Nilai Mean.....	49

4.2.3 Data Hasil Penelitian Variabel X.....	50
4.2.4 Data Hasil Penelitian Variabel Y.....	59
4.3 Analisis Statistik Data	62
4.3.1 Analisis Deskriptif Data	62
4.3.2 Uji Normalitas Data.....	62
4.3.3 Uji Koefisien Korelasi	63
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi	64
BAB V PEMBAHASAN	65
5.1 Pembahasan	65
5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	67
BAB VI PENUTUP	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran.....	71
DAFTAR REFERENSI	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	75
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Operasional Variabel Kualitas Website (X).....	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel Citra Perusahaan (Y).....	35
Tabel 3.3 Test Variabel Kualitas Website (X).....	39
Tabel 3.4 Retest Variabel Kualitas Website (X).....	39
Tabel 3.5 Hasil Test Uji Validitas Variabel Kualitas Website (X).....	40
Tabel 3.6 Hasil Retest Uji Validitas Variabel Kualitas Website (X).....	40
Tabel 3.7 Test Variabel Citra (Y)	41
Tabel 3.8 Retest Variabel Citra (Y)	41
Tabel 3.9 Hasil Test Uji Validitas Variabel Citra (Y)	42
Tabel 3.10 Hasil Retest Uji Validitas Variabel Citra (Y)	42
Tabel 3.11 Tingkat Keandalan Alpha Cornbach.....	44
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	44
Tabel 3.13 Kriteria Analisis Deskriptif Presentase	45
Tabel 3.14 Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi.....	46
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Nilai Mean Variabel Kualitas Website (X).....	49
Tabel 4.3 Nilai Mean Variabel Citra (Y)	50
Tabel 4.4 Respon Responden Pada Pernyataan No.1	50
Tabel 4.5 Respon Responden Pada Pernyataan No.2	51
Tabel 4.6 Respon Responden Pada Pernyataan No.3	52
Tabel 4.7 Respon Responden Pada Pernyataan No.4	52
Tabel 4.8 Respon Responden Pada Pernyataan No.5	53
Tabel 4.9 Respon Responden Pada Pernyataan No.6	53
Tabel 4.10 Respon Responden Pada Pernyataan No.7	54
Tabel 4.11 Respon Responden Pada Pernyataan No.8	54
Tabel 4.12 Respon Responden Pada Pernyataan No.9	55

Tabel 4.13 Respon Responden Pada Pernyataan No.10	55
Tabel 4.14 Respon Responden Pada Pernyataan No.11	56
Tabel 4.15 Respon Responden Pada Pernyataan No.12	56
Tabel 4.16 Respon Responden Pada Pernyataan No.13	57
Tabel 4.17 Respon Responden Pada Pernyataan No.14	57
Tabel 4.18 Respon Responden Pada Pernyataan No.15	58
Tabel 4.19 Respon Responden Pada Pernyataan No.16	58
Tabel 4.20 Respon Responden Pada Pernyataan No.17	59
Tabel 4.21 Respon Responden Pada Pernyataan No.18	59
Tabel 4.22 Respon Responden Pada Pernyataan No.19	60
Tabel 4.23 Respon Responden Pada Pernyataan No.20	60
Tabel 4.24 Respon Responden Pada Pernyataan No.21	61
Tabel 4.25 Respon Responden Pada Pernyataan No.22	61
Tabel 4.26 Hasil Uji Normalitas Data.....	63
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Korelasi	63
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 5.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	67

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Teori S-O-R	10
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran.....	27

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul